



Wereldwinkel Lelystad

Ondernemingsplan 2023-2027

Concept, 12 april 2023

1

Wat is een ondernemingsplan?

*'Een ondernemingsplan is een plan waarin de gewenste **ontwikkeling en doelstellingen** van een onderneming voor een bepaalde **periode** zijn vastgelegd en onderbouwd.*

Een ondernemer schrijft een ondernemingsplan niet alleen voor zichzelf, maar ook voor een potentiële geldverstrekker.'

Bij ons gaat het om:

- Beleidsplan voor de komende 5 jaar
- Ontwikkeling
- Doelstellingen
- Acties
- N.B: 'Potentiële geldverstrekker' is niet aan de orde



2

Onderwerpen in een ondernemingsplan



3

Waarom een nieuw ondernemingsplan?

1. Situatie gewijzigd:
 - Nieuwe doelstellingen (Ontwikkelingsdoelstellingen VN)
 - Fairtrade blijft uiteraard
 - Nieuwe samenwerkingsverbanden
 - Nationaal (Wereldwinkel.nu)
 - Lokaal (BinnenInn en maatschappelijke organisaties)
 - Nieuwe locatie
2. Interne organisatie onder druk
 - Bemensing en organisatie
3. Financiële situatie
 - Financiële situatie sterk veranderd



4

Wat willen we bereiken?

- Volgende stap na startfase BinnenInn
- Vergroten van de omzet
- Nieuwe doelstellingen (SDG's)
- Nieuwe doelgroepen
- Meer acties
- Versterken van de organisatie
- Betere PR en merchandising
- Financieel stabiel



5

Wereldwinkel Lelystad

Wat gaan we doen?



6

Nieuwe doelstellingen

- Wat blijft: Fair trade!
- Nieuw: Duurzaamheidsdoelstellingen Verenigde Naties (SDG's)



7

Welke doelen zijn belangrijk?

Ik koop **fairtrade** en draag daarmee bij aan het verminderen van de armoede in de wereld.



Ik **investeer** in eerlijke leningen aan ondernemers in ontwikkelingslanden om economisch te groeien.



Ik koop **fairtrade** producten en help daarmee de honger in de wereld te verminderen



Ik koop **duurzame** producten en draag daarmee bij aan een verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen.



8

Wat gaan we doen?

- Onze nieuwe campagne: ‘Ik geef jou de wereld Kado.’
- “PlusPlus” introduceren als een nieuwe manier om producenten te ondersteunen
 - motto: “Investeer in een betere wereld”.



PlusPlus
Give money meaning



9

Ons doel: ‘Fairtrade’

Wereldwinkels werken aan een eerlijker verdeling van welvaart in de wereld. Met minder armoede, honger en ongelijkheid. Fairtrade of eerlijke handel is transparant en berust op duurzame relaties met de makers van de producten.

Zij krijgen een eerlijke prijs zodat ze kunnen investeren in verbetering van hun bestaan, hun gemeenschap en de toekomst van hun kinderen.

Fairtrade maakt de wereld eerlijker.



10

Wereldwinkelen

Wereldwinkels willen iedereen aanmoedigen om bewust te kopen en zo actief bij te dragen aan een consumptiepatroon dat goed is voor mens, samenleving en milieu. Door te 'wereldwinkelen' laat je zien dat je over de grenzen heen kijkt. Je toont een grenzeloze loyaliteit. Een fairtrade kado kopen is een eenvoudige en krachtige manier om de wereld eerlijker te maken.



11

Duurzaam

Wereldwinkels verkopen producten die gemaakt zijn met respect voor mens en milieu. Het klimaat krijgt ook een faire behandeling door investeringen in kleinschalige, biologische en agro-ecologische productie ver weg en dicht bij huis. Er is aandacht voor vrouwenemancipatie, onderwijs en duurzame ingrepen die een hele gemeenschap ten goede komen.



12

Duurzame ontwikkelingsdoelen Verenigde Naties

Wereldwinkels onderschrijven de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties.

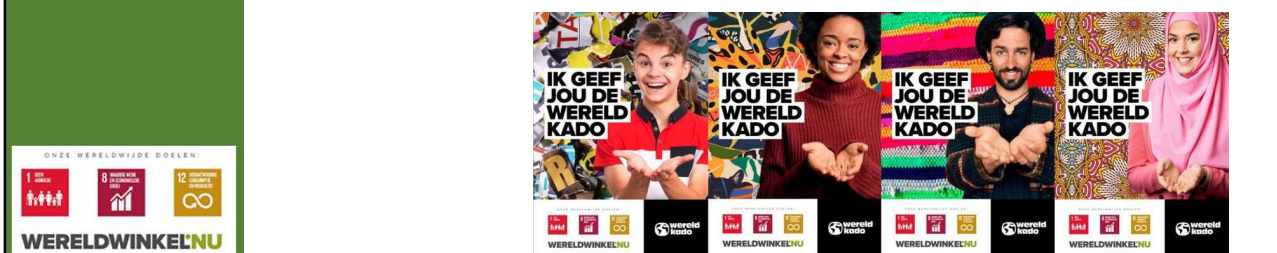
Wereldwijd zijn deze SDG's het kompas naar een betere, veilige en duurzame wereld in 2030. Met een aankoop bij de Wereldwinkel werk je mee aan het behalen van die doelen met name aan de bestrijding van armoede en een verantwoorde groei en consumptie.



13

Wereldkado's uit de Wereldwinkel: dankzij onze vrijwilligers

Wereldwinkels zijn professionele winkels gerund door vrijwilligers. Ze verkopen een breed assortiment aan fairtrade, duurzame en sociaalmaatschappelijke kado's. Zij verkopen 'Wereldkado's' met mooie verhalen over herkomst, productie en de makers van hun producten. 'Wereldkado's' zijn eerlijk, lekker, mooi, authentiek en waardevol.



14

PlusPlus is.....



- een Crowdfundingsplatform voor leningen aan veelbelovende projecten van ondernemers in de landbouw- en voedselsector in Afrika, Azië en Zuid Amerika.
- een initiatief van Solidaridad, ICCO, Lendahand en Truvalu.
- een onderneming zonder winstoogmerk met als doel sociale impact maken
- non-profit en streeft alleen een maatschappelijk belang na.
- laagdrempelig: iedereen kan vanaf € 50,- investeren. Terugbetaling kan vanaf een half jaar.

PlusPlus verstrekt vooral leningen aan MKB ondernemers, die te klein zijn voor banken en aandeelhouders en te groot voor micro-krediet. Zij is de motor van de lokale economie waar het gaat om creëren van werk en inkomen. PlusPlus zorgt ter plekke voor goede selectie, controle en begeleiding. En geeft een transparante terugkoppeling van de resultaten naar investeerders.

Wereldwinkel Lelystad investeert zelf ook in PlusPlus



15

Wereldwinkel Lelystad

Nieuwe partners



16

Nieuwe samenwerkingsverbanden

- Landelijk: Wereldwinkel.nu!
- Lokaal:
 - BinnenInn
 - Maatschappelijke organisaties die werken aan SDG's



17

Samenwerking met BinnenInn

Doelstellingen vorig ondernemingsplan (2015-2020)

- Betere locatie
- Samen met andere partners (o.a. koffiehoeke)
- Vergroten omzet
- Werken aan Duurzaamheidsdoelen VN
- Knelpunt: STAL eigenaar Dukaatpassage 21
 - Hypotheek 50.000,00 onder water
 - Pand verkocht januari 2020

Huiskamer/BinnenInn

- Eerste gesprekken: juni 2019
- Nieuw samenwerkingsverband voldoet aan doelstellingen
- Twijfels over partners (neutrale uitstraling)
- December 2019: aankoop pand
- Sinds 1 september 2020 open op nieuwe locatie

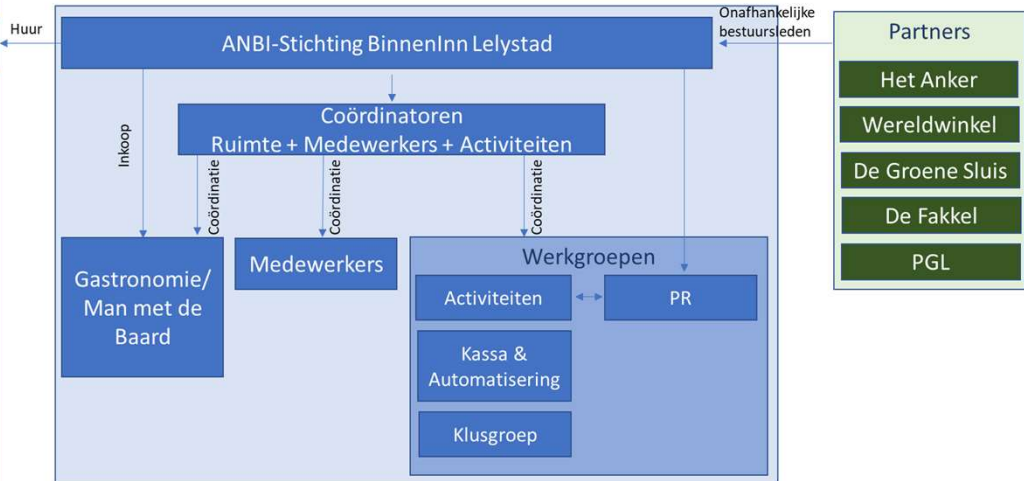


18

Samenwerking met BinnenInn



Stichting Eigenaren
Huiskamer Lelystad



19

Samenwerking met BinnenInn



- De Wereldwinkel heeft het recht 1 bestuurslid voor te dragen voor het bestuur van BinnenInn
- De Wereldwinkel betaalt jaarlijks huur aan BinnenInn
- Het bestuur van BinnenInn bepaalt de verdeling van de ruimte
- De coördinatoren van de Wereldwinkel werken nauw samen met die van BinnenInn
- De Wereldwinkel organiseert eigen acties:
 - Soms samen met BinnenInn,
 - soms samen met andere maatschappelijke organisaties;
 - soms zelfstandig



20

Wereldwinkel Lelystad

Bemensing en organisatie



21

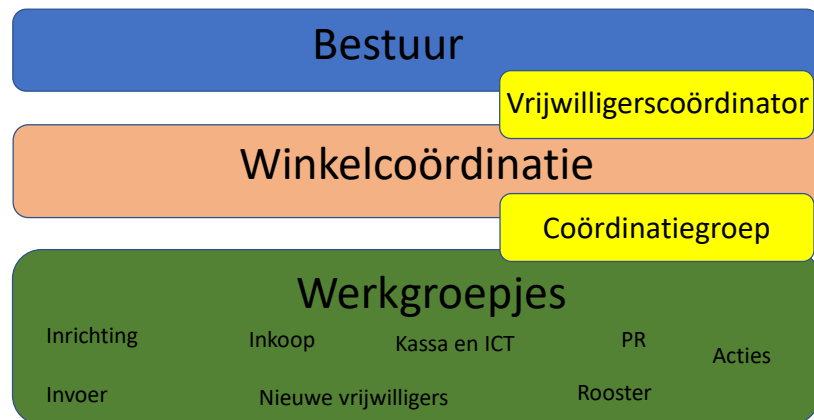
Onze vrijwilligers

ROLLEN VRIJW. WW												
	WINKEL	WINKEL COORDINATIE	SM EN FB	WEBSHOP	INVOER	KASSA EN ICT	INKOOP	ROOSTER	NIEUWE VRIJWILLIGERS	PR EN ACTIES	BESTUUR	Bijzonderheden
Debby Angenent	X						X					
Mieke Boersma	X			X								
Cora Bolt	X				X							
Gienke Dun										X	X	PR
Antoinette v E											X	Bestuur, vice voorz en Amnesty
Johanna Haanstra	X	X	X			X		X	X		X	Administrateur, Huiskamer en WW, Groene Sluis, inkoop kaarten
Gemma Kerkhoff	X				X							
Jaap Knip											X	Bestuur secr.
Tiny Klifman	X				X							
Niel Luiken	X											theeboeketjes
Els v Lulijk	X	X		X aanbod			X	X				inrichting
Hermien Menkveld	X											
Elly Nagelmaker	X											verjaardagen, lief & leed
Ineke Oosting	X	X	X		X	X		X	X			email vrijw. en rooster
Heleen Pleune	X											
Yasha Robert	X											
Wit v Rossum	X				X				X			rooster, nwe vrijw
Evelyn Schipper	X											
Jeannette Spijker	X											acties scholen
Joke Tacx	X											
Sita Thakoerdajal	X											
Janey Truin	X											
Marjam Veerman	X	X						X	X		X	bestuur vrijw
Mieke Verdoes	X		X		X beheer							prod info
Joke Verhagen	X	X			X		X	X				
Harold v Waveren	X										X	Voorzitter bestuur WW en secr BI
Trienke Westerhof	X											
Annelies Zandbergen	X								X			nwe vrijw
Marianne Zootjes	X											



22

Interne organisatie



23

Versterken van de organisatie

- Volgende stap na startfase BinnenInn
- Aandachtspunten
 - Structuur (bestuur, coördinatoren, winkeliers, werkgroepen, relatie met BinnenInn)
 - Voldoende winkeliers van de juiste kwaliteit => **opleidingsplan**
 - Stabiele groep voor de winkelcoördinatie (totaal 5)
 - Goed bemenst bestuur (2 vacatures) => **werven bestuursleden**
 - Betere PR en merchandising => **versterken**
 - Meer winkelexpertise in huis
 - Vereenvoudigen logistiek proces
 - Basisassortiment (prijzen per schap?)
 - Meer mogelijkheden om kennis te delen met elkaar
 - Maandagochtendoverleg (1x per maand)
 - Winkeliersavonden (3x per jaar)
 -

Vraag 1: welke opleidingen willen jullie graag volgen?

Denk aan Trainingen/ workshops (verkoop/inkoop/Visual merchandising, automatisering)



24

Netwerk

09:49 W 2 dec. 4.85%

ONZE WERELDWIJDE DOELEN

WERELDWINKEL^{NU}

25

Werken aan de SDG's. Samen met andere maatschappelijke groepen in Lelystad

VN Doelen	Voorbeeld van partners/Ambassadeurs										
	Wereldwinkel	UNICEF	Amnesty International	Scholen	De Groene Sluis	Bureau Gelijke Behandeling	Bedrijven	Lelystade Boer	NMFF	Bibliotheek	Stadmakerij
1 Geen armoede	X	X									
2 Geen honger	X	X									
3 Gezondheidszorg voor iedereen		X									
4 Iedereen naar school		X	X								
5 Vrouwen en mannen zijn overal gelijkwaardig					X						
6 Schoon drinkwater en schone sanitaire voorzieningen voor iedereen		X									
7 Schone en betaalbare energie								X			
8 Eerlijke en sociale economische groei	X			X							
9 Veilige infrastructuur en beschikbare kennis voor iedereen			X								
10 Gelijke kansen voor iedereen				X							
11 Leefbare en duurzame steden				X				X			
12 Duurzame productie en consumptie	X			X			X	X			
13 Klimaatverandering stoppen								X			
14 Gezonde oceanen, zeeën en rivieren								X			
15 Gezonde bossen en rijke biodiversiteit								X			
16 Vrede, veiligheid en rechtvaardigheid			X								
17 Samenwerken voor Werelddoelen	X	X	X								

ONZE WERELDWIJDE DOELEN

WERELDWINKEL^{NU}

26

Betere PR, merchandising en activiteiten

- Versterken werkgroep
- PR/ reclame
- Sociale media
- Acties SDG's (samen met de partners van o.a. BinnenInn en Fairtrade gemeente Lelystad)
- Nieuwe doelgroepen



Vraag 2: welke acties zouden we kunnen organiseren?

27

Logistiek en assortiment

- Winkelinrichting
- Assortiment en analyses (benchmark)
- Visual Merchandising
- Optimale winkelexploitatie



28

Wereldwinkel Lelystad

Financiën



29

Financiën

- Omzet sterk gestegen
 - Kosten sterk gedaald
 - Omzet stijgt verder
- } Financiële positie stabiel
- Doel: financieel stabiel
 - Omzetdoel: 10% omzetgroei per jaar (excl. inflatie)
 - Begroting sluitend (geen schulden)
 - Voldoende eigen vermogen
 - N.B: geld is een middel, geen doel op zich!



30

Financiën

Vraag 3: wat gaan we doen met het financieel overschot?

- Investeren/buffer opbouwen winkel?
- Investeren in medewerkers (opleidingen e.d.)?
- PlusPlus?
- Beloningsbeleids
 - Noodzakelijk voor ANBI
 - Vrijwilligersvergoedingen?
- Extra bijdrage Wereldwinkel.nu?
- Extra bijdrage BinnenInn?
- Andere goede doelen?



31

Mogelijke verdeling 'winst'

50 %	PLUSPLUS 75%		LOKAAL 25%
50 %	'HUIS- HOUDING' 33%	VERGOE- JINGEN 33%	OP- LEIDING 33%



32

Investeringsplan voor nieuwe winkel

Grote posten zijn o.a:

- Verbouwing (incl verlichting, vloer) : €25.000,00
- Inrichting (incl automatisering) : €25.000,00
- Voorraad (om te starten) : €25.000,00
- Diversen : €25.000,00



33

Wereldwinkel Lelystad

Actieplan



34

Wat gaan we doen?

1. Stabiliseren (organisatie)
2. Doorgroeien
 - 10% per jaar (exclusief inflatie)
 - SDG-activiteiten (1x per maand?)
3. Doorgroeien-plus (??)
 - Verdubbelen omzet
 - Organisatieverandering

Jaar	Omzet
2022	€ 90.000
2023	€ 100.000
2024	€ 110.000
2025	€ 121.000
2026	€ 133.000
2027	€ 146.000



35

Actieplan

1. Zichtbaar maken dat we als Wereldwinkel werken met PlusPlus
2. Onze vrijwilligers: kijken naar bemensing: vacatures, invulling werkgroepen, etc.
3. Vacatureteksten: winkeliers, penningmeester, PR
4. Werkgroep Activiteiten instellen
5. Opleidingsplan (samen met Wereldwinkel.nu)
6. Vereenvoudigen logistiek proces
7. Activeren samenwerking met partners
8. Meer activiteiten
9. Begroting maken met: winst, kosten opleidingen, PlusPlus en Eigen vermogen
10. Maatschappelijke stages (MBO)

- Niet: kerstpakketten
- Minder: kraampjes e.d.



36

Wereldwinkel Lelystad

Ondernemingsplan 2023-2027



37